



Assemblée générale  
du samedi 12 septembre 2020

**Rapport de l'exercice 2019**

collectif  
**JOB**

Alliances &  
Cultures

Les Amis de l'Université  
des de JOB

Compagnie  
LA BARAQUE  
Elsa HANIN-JEANNE

Comité de Quartier  
des Sept Deniers

mjc

music'halle

7  
animés

Mém'Audio  
Une mémoire sonore



# RAPPORT MORAL 2019

Nous allons tenir cette Assemblée Générale du bilan de l'année 2019 dans un contexte très particulier, car nous avons dû la reporter en raison des événements liés à la pandémie Covid 19.

L'année 2019 nous semble désormais bien lointaine et pourtant ce fut une année d'innovation dans l'organisation et le fonctionnement du Collectif.

Fidèle à l'esprit pionnier, être un lieu phare de l'Éducation populaire et de l'exercice de la citoyenneté, le Collectif Job a su interroger dans ses modalités de fonctionnement l'essence des pratiques de décision et de démocratie .

Les différents thèmes abordés dans les nombreux événements et manifestations culturelles démontrent pleinement que le Collectif est en symbiose avec le monde et sait faire vivre les grands débats et interrogations qui nous animent aujourd'hui.

## Une année 2019 dans la continuité

La programmation de l'année s'est toujours un peu plus étoffée et montre un exercice empli de belles réussites. Que ce soit dans les rendez vous réguliers, les temps forts ou les événements, les thèmes abordés font pleinement écho aux préoccupations de notre monde et sont en phase avec les problématiques de notre société. De la réflexion intime à des questionnements plus vastes, les différents moments de l'année illustrent plusieurs axes majeurs :

- Vivre dans son intime avec le Festival Le Vent se lève à Job dont la thématique de l'année 2019 s'est orientée autour des questions de désirs, de plaisirs, de sexualités et d'intimités, mais aussi avec la représentation théâtrale « Du côté de Mars » où a été abordé le thème du vieillissement.

- Vivre dans son rapport au travail et aux luttes sociales : avec la projection du film « La mise à mort du travail », animé par l'Institut Départemental d'Histoire Sociale et la pièce de théâtre « On n'est pas que des valises » en partenariat avec le CMCAS d'Engie relatant la grève des usines Samsonite. Mais aussi, en juin, dans le cadre de Ciné Ciné 7, la projection en plein air sur le patio du film « J'veux du soleil » de F. Ruffin précédé d'un débat sur le mouvement des gilets jaunes.

- Vivre dans son territoire avec le temps fort Itinéraires de Quartier [7 Deniers] le moment phare de cet événement restant la déambulation artistique créée en partenariat avec les associations du Collectif, la Cie La Baraque et les habitants du quartier. Le public étant invité à découvrir le bâtiment Job, labellisé patrimoine du XXème siècle, à travers la proposition singulière d'une mise en valeur de l'architecture par les corps.

- Vivre en habitant de la planète : Grâce au temps fort : « Eco-gestes, les enfants aussi s'en occupent ! », l'environnement, ça ne concerne pas que les grands mais les enfants aussi. Ainsi que lors des Rencontres du papier et du livre, le thème de l'année était « Semez pour résister ». Cet événement, s'il conserve la mémoire de l'ancienne activité papetière, a présenté les initiatives de quartier comme les jardins partagés et s'est inscrit dans la préoccupation plus que jamais actuelle de l'écologie.

## Un fonctionnement du Collectif innovant

L'AG du 4 avril 2019 a modifié les statuts. En application des valeurs d'implication citoyenne énoncées par le Collectif depuis son origine, est mis en place une nouvelle gouvernance plus collective et partagée.

Deux nouveaux collèges sont présents désormais au sein de la collégiale, le collège des Citoyens Job et le Collège des salarié.e.s du bâtiment.

Le collège des salarié-e-s du bâtiment, a mis du temps à se réunir. La motivation des salariés est encore à construire, mais la rencontre a finalement permis la désignation d'un représentant sur la base d'un mandat autour des questions d'œuvres sociales.

Les associations actives et associées restent les piliers actifs de la Collégiale, qui remplit son rôle de Conseil d'administration du Collectif. Mais la pérennité des représentant.e.s reste à améliorer.

Le Comité des délégué.e.s, désormais direction collective de l'association, s'est constitué avec les 6 délégations :

- programmation
- finance /budget
- relations avec les institutionnels
- vie coopérative
- vie locale et partenariat extérieur
- communication

La définition du périmètre de chaque délégation a pu se construire grâce à la forte implication de la coordinatrice du Collectif Morgane Cournarie et nous l'en remercions.

Les délégué.e.s ont pu faire vivre les temps de rencontre et de préparation des collégiales.

En fin d'exercice, cependant le Collectif a dû faire le constat de la démission du délégué finance mais une nouvelle déléguée, Clémence Granié, a été désignée par le CA de 7 Animés.

## **L'état des finances**

Les recettes du budget du collectif demeurent grâce aux subventions des différentes collectivités (ville, département, région). Les associations résidentes participent également par le biais de leurs adhérents. Et les Citoyens Job acquittent désormais une cotisation. Les dépenses sont liées à la programmation, aux frais administratifs et de communication et au salaire de la coordinatrice. Nous reviendrons dans le bilan financier sur cet équilibre budgétaire fragile.

## **Des femmes et des hommes engagé-e-s**

Tout au long de l'année et au cours de nombreuses manifestations, l'espace Job voit évoluer en son sein de nombreuses personnes. Des partenaires ponctuels, le temps d'un événement à ceux qui interviennent quotidiennement dans le bâtiment, ils contribuent tou-te-s à faire exister le projet Job et nous les en remercions. Bien sûr nous rencontrons parfois certaines turbulences et garder le cap peut s'avérer une tâche délicate et ardue.

Mais l' Espace Job ne connaîtrait pas l'animation intense qui est la sienne sans que chacun d'entre nous ici présent n'ait fait le choix de décider d'être un citoyen engagé, qu'il soit membre de CA, simple adhérent d'association, Citoyen Job ou simple partenaire d'un événement.

Le monde associatif porte une grande valeur sociétale, celle d' avoir décidé par l'engagement personnel de chacun et le bénévolat, de consacrer du temps au commun. C'est un choix de vie ! Au Collectif Job nous prenons toute la mesure de ce que cela peut représenter d'efforts et d'énergie en parallèle d'une vie personnelle ou de famille. Et nous savons aussi en mesurer toute la richesse et la valeur pour l'émergence d'une société civile plus solidaire, plus conviviale et actrice de son devenir.

Néanmoins, le dévouement de ces bénévoles ne pourrait aboutir à toutes les réalisations concrètes de la programmation sans le soutien, l'accompagnement et l'engagement de tous les professionnels de l'espace Job, techniciens, administratifs, directeurs, coordinatrice du Collectif, ils font vivre par leur implication professionnelle ce projet innovant que porte notre Collectif.

A toutes et tous nous ne pouvons qu'exprimer une immense gratitude et qu'ils en soient remerciés.

## L'avenir

Un dernier point à aborder dans ce rapport moral 2019, est celui des perspectives de l'année suivante. Compte tenu du contexte inédit que constitue l'année 2020 et du moment reporté de cette assemblée générale, c'est un peu étrange de parler d'un futur qui serait déjà passé ... mais les perspectives demeurent.

Maintenir la position originale du Collectif et de ses associations, vivre à l'échelle du quartier tout en développant des liens et des partenariats avec un territoire plus élargi à l'échelle de l'agglomération et de sa région.

Développer un lien vivant et de connaissance entre les différentes associations, notamment par plus d'échanges et de rencontres entre les CA des associations membres.

Pouvoir et savoir interroger la démocratie de son fonctionnement et la bonne marche de ses instances : collégiale, comité des délégué.e.s, comité de programmation....

Reprendre le projet d' aménagement architectural du bâtiment, le projet d'aménagement des locaux administratifs et des espaces conviviaux et de restauration (le Kfé Job), notamment en direction des salarié.e.s du bâtiment.

Voir reconnue la demande d'association d'intérêt général du Collectif.

Fêter et programmer un anniversaire important : celui des 10 ans du Collectif Job.

A cette occasion, nous saurons faire vivre les fondamentaux du Collectif : Éducation Populaire et Citoyenneté, gouvernance partagée et démocratie active dans un contexte réel de préoccupation sociale et climatique.



## COMPTE DE RÉSULTAT 2019

CHARGES		Montant	PRODUITS		Montant
<b>60- Achats</b>			<b>70 - Ventes de produits finis, prestations de services</b>		
601	Achats stockés - Matières premières et fournitures	0,00	701	Ventes de produits finis	0,00
602	Achats stockés - Autres approvisionnements	0,00	706	Prestations de services	0,00
604	Achats d'études et prestations de services	0,00	707	Ventes de marchandises	9 567,46
6061	Achats non stockés de matières et fournitures	0,00	708	Produits des activités annexes	3 008,70
6063	Fournitures d'entretien et de petit équipement	564,16	709	Rabais, remises et ristournes accordés par l'association	0,00
6064	Fournitures administratives	613,53	<b>74 - Subventions d'exploitation</b>		
6068	Autres matières et fournitures	5 517,69	741	Etat (à détailler) :	2 500,00
607	Achats de marchandises	0,00			
609	Rabais, remises et ristournes obtenues sur achats	0,00			
<b>61- Services extérieurs</b>					
6135	Locations mobilières	973,32			
6155	Entretien et réparations sur biens mobiliers	0,00	742	Région(s) :	10 500,00
6156	Maintenance	15,00		Occitanie	
616	Primes d'assurances	109,74			
617	Etudes et recherches	0,00	743	Département(s)	6 500,00
618	Divers documentation	0,00		Haute-Garonne	
<b>62- Autres services extérieurs</b>					
621	Personnel extérieur à l'association	0,00	744	Commune(s) :	
622	Rémunérations d'intermédiaires et honoraires	2 220,00		Toulouse	3 160,00
6237	Publications	2 322,96			
6238	Divers	632,00			
6251	Voyages et déplacements	1 032,20			
6257	Réceptions	401,04	745	Organismes sociaux (à détailler) :	0,00
626	Frais postaux et frais de télécommunications	494,36			
627	Services bancaires et assimilés	94,73	746	Fonds européens	0,00
6281	Cotisations (liées à l'activité économique)	232,46	747	CNASEA (emplois aidés)	0,00
<b>63 - Impôts et taxes</b>			748	Autres (précisez)	0,00
631	Impôts et taxes sur rémunérations	0,00			
637	Autres impôts et taxes	337,95			
<b>64 - Charges de personnel</b>			754	Dons	3 707,10
6411	Rémunérations du personnel	18 484,21	756	Cotisations	1 132,00
6413	Primes et gratifications	1 548,10	758	Produits divers de gestion courante	814,23
645	Charges de sécurité sociale et de prévoyance	3 898,84			
6475	Médecine du travail, pharmacie	96,00	<b>7676 - Produits financiers</b>		
648	Autres charges de personnel	399,00	<b>7777 - Produits exceptionnels</b>		0,00
<b>6565 - Autres charges de gestion courante</b>		0,00	771	Sur opérations de gestion	
<b>6666 - Charges financières</b>		0,00	772	Sur exercices antérieurs	0,00
<b>6767 - Charges exceptionnelles</b>		0,00			
<b>6868 - Dotation aux amortissements, provisions et engagements</b>		0,00	<b>7878 - Reprise sur amortissements et provisions</b>		0,00
<b>TOTAL DES CHARGES</b>		<b>39 987,29</b>	<b>TOTAL DES PRODUITS</b>		<b>40 889,49</b>
<b>86 - Emplois des contributions volontaires en nature</b>			<b>87 - Contributions volontaires en nature</b>		
	Mise à disposition gratuite des biens et prestations	34 600		Bénévolat	96 000
	Personnels bénévoles	96 000		Prestations en nature	34 600
	Budget DASC	29 225		Budget DASC	29 225
<b>TOTAL DES CHARGES</b>		<b>199 811,94</b>	<b>TOTAL DES PRODUITS</b>		<b>200 714,15</b>
<b>BALANCE</b>					<b>902,20</b>

# RAPPORT FINANCIER

## 1- COMPTES DE RÉSULTAT - RAPPORT DE GESTION

La seule source régulière de financement du Collectif JOB réside dans la cotisation de chacune des associations membres. Cette participation permet d'avoir un fond de roulement pour les petites factures.

Le reste des recettes sont de trois types :

- les produits d'exploitation courante liés à nos manifestations (buvettes / restauration / billetterie)
- des subventions de nos partenaires, qui soutiennent nos manifestations phares et nos actions citoyennes
- des dons des associations adhérentes et de particuliers lors notamment du Festival Le Vent se Lève.

Les différentes **collectivités territoriales** financent les actions du collectif. Ces subventions sont au même niveau que l'année dernière.

Le Conseil Départemental a renouvelé son soutien pour nos projets « Culture et Citoyenneté » et pour nos interventions en collège dans le cadre du Parcours Laïque et Citoyen.

La Mairie de Toulouse a légèrement diminué son soutien financier à nos événements phares que sont le Festival Le Vent se Lève et les Rencontres du Papier et du Livre. Le soutien qu'elle apporte reste néanmoins incontournable pour notre économie, ne serait-ce qu'à travers la mise à disposition des locaux que nous utilisons ou l'appui précieux de l'équipe des salariés de la Dasc.

La région Occitanie, pour sa part, a maintenu son aide pour nos actions Culture et Citoyenneté et nous avons été dans les temps pour répondre également à l'appel à projets concernant les Rencontres du Papier et du Livre.

Enfin, nous avons obtenu aussi cette année une aide de la Direction Régionale de la Jeunesse, des Sports et de la Cohésion Sociale au travers du Fonds Départemental de la Vie Associative.

Du côté des recettes :

- les adhésions représentent en 2019, 2,76 % de nos produits (en baisse par rapport à 2018 – 5,48 %). *La différence apparaissant entre 2018 et 2019 est principalement due à des retards de paiement des cotisations. Celles-ci seront perçues sur l'exercice 2020.*
- les recettes de nos manifestations 30,75 % (en hausse par rapport à 2018- 24,30 % et 2017- 12,51%)
- les subventions de nos partenaires 32,31 % (constant par rapport à 2018 – 32,03 %)
- les dons 9 % (en hausse par rapport à 2018 suite notamment à la modification du barème des adhésions voté lors de l'AG extraordinaire de l'an passé)

Du côté des dépenses :

L'année 2019 conforte le fonctionnement global de 2018 avec cependant une baisse significative de 28,6 % de nos charges. Les postes de dépense qui ont fortement diminués sont : les frais liés aux réceptions, aux impressions des supports de communication et les frais liés au personnel extérieur. (Pour rappel, l'an dernier, nous avons notamment fait appel à un prestataire pour la refonte de notre site internet, ainsi que pour la restitution du Forum des projets locaux pour lequel nous avons été financé dans le cadre du Fonds de soutien pour la démocratie participative du Conseil Départemental.)

Une partie essentielle de la programmation se fait à travers le budget affecté à l'espace JOB (voir ci dessous), qui ne se retrouve pas dans les comptes de résultat.

L'année 2019 se conclut avec un léger bénéfice de 902,20 €.

Les quelques chiffres exposés ci-joint soulignent l'extrême dépendance de notre budget à l'égard des subventions publiques, et l'insuffisance de nos ressources propres (cotisations ou produits d'exploitation), qui

seraient les seules à mêmes de permettre un autofinancement suffisant pour garantir la pérennité financière du Collectif.

Il reste toujours nécessaire d'explorer d'autres formes de financements pour diversifier nos recettes et garantir la pérennité de notre budget.

## BILAN FINANCIER ET SITUATION DE TRÉSORERIE

ACTIF	Montant	PASSIF	Montant
Actif immobilisé		Fonds associatifs et réserves	
Frais d'établissement		Fonds associatifs sans droit de reprise	
Terrains, constructions		Fonds associatifs avec droit de reprise	
Installations techniques, matériels et outillages		Réserves	46 929
Immobilisations en cours		Report à nouveau	
Autres		Résultat de l'exercice (excédent ou déficit)	902
		Subvention d'investissement	
		Provisions réglementées	
Actif circulant		Provisions pour risques et charges	
Stocks et en-cours		Provisions pour risques	
Créances d'exploitation		Provisions pour charges	
Autres créances	10 500	Fonds dédiés	
		Sur subventions de fonctionnement	1 500
		Sur autres ressources	
Trésorerie		Dettes financières	
Valeurs mobilières de placement		Emprunts et dettes auprès des Etbs de crédit	
Disponibilités (banque, caisse)	42 310	Emprunts de dettes financières diverses	
		Dettes d'exploitation et dettes diverses	
		Avances et acomptes sur commandes en cours	
		Dettes fournisseurs et comptes rattachés	1 164
Charges constatées d'avances		Dettes fiscales et sociales	2 316
Charges à répartir sur plusieurs exercices		Dettes diverses	
		Produits constatés d'avance	
<b>TOTAL DE L'ACTIF</b>	<b>52 810 €</b>	<b>TOTAL DU PASSIF</b>	<b>52 810 €</b>

Trésorerie non rémunérée	Montant	Trésorerie rémunérée	Montant
Caisse	529	Livrets	
Comptes bancaires ou postaux	41 781	Valeurs mobilières de placement	
Autres comptes non rémunérés		Autres placements rémunérés	
<b>Total de la trésorerie non rémunérée</b>	<b>42 310 €</b>	<b>Total de la trésorerie rémunérée</b>	<b>0 €</b>

<b>Total de la trésorerie de fin d'exercice</b>	<b>42 310 €</b>
---	-----------------

## 2 ACTIVITÉS ET MOYENS MOBILISÉS PAR LE COLLECTIF

Au delà de sa comptabilité proprement dite, l'activité réelle du Collectif doit aussi prendre en compte deux éléments importants :

- Une partie essentielle de la programmation se fait à travers le budget affecté sur l'Espace JOB, dédié au Collectif, pris en charge dans le cadre de l'action socio-culturelle municipale. Ce budget affecté s'est élevé en 2019 à 29 225,66 € (la baisse par rapport à 2018 a été plus importante que l'an passé (-4,15 % contre -1,42%) répartis entre contrat de cession, cachets d'artistes, événements et activités liées. Le tableau suivant détaille la ventilation de ce budget entre les différentes manifestations et l'évolution depuis 2016.

	Budget Collectif / Ville 2017	Budget Collectif / Ville 2018	Variation 2017-2018	Budget Collectif / Ville 2019	Variation 2018-2019
Ciné Ciné 7	4 204,43	2 193,60	-48%	1 797,85	-18%
Temps Forts	4 430,36	7 188,37	62%	7 939,62	10%
Mots libres	1 131,64	-	-%	0,00	-%
Festival Le Vent se Lève	4 153,08	4 318,43	4%	4 827,56	12%
Bal	1 726,59	1 849,81	7%	1 394,07	-25%
Journée Portes Ouvertes	1 722,95	1 165,49	-32%	971,46	-17%
Rencontres du Papier et du Livre	6 781,36	7 143,38	5%	5 133,68	-28%
Autres programmations	6 771,29	6 631,11	-2%	7 161,41	8%
<b>TOTAL</b>	<b>30 921,70</b>	<b>30 490,19</b>	<b>-1%</b>	<b>29 225,66</b>	<b>-4,15%</b>

- Le fort investissement des associations membres du Collectif et de leurs bénévoles sans lequel nos activités n'existeraient pas. La valorisation de la mise à disposition de salariés et du temps de bénévolat indiquée dans le compte de résultat est réalisée à partir des compte-rendus de réunions et des présences bénévoles lors des événements.

Cette valorisation du bénévolat est un élément important pris en compte par les institutions susceptibles de nous accorder des subventions. En effet, le bénévolat montre que le financement de l'association repose essentiellement sur les adhérent.e.s et les militant.e.s de l'association qui, en plus de leur cotisation, lui consacrent un temps significatif.

Le service rendu au Collectif Job est valorisé à 145€ la journée, quel que soit le statut social de l'intéressé. Cette valorisation du bénévolat est prévue par le règlement comptable n°99-10 du 16 février 1999 relatif aux modalités d'établissement des comptes annuels dans les associations. Elle n'est pas obligatoire, mais prévoit au minimum une information dans l'annexe sur leur nature et leur importance. La prise en compte du bénévolat ne modifie pas le résultat comptable (ni les charges, ni les produits) mais est un élément important pour l'obtention de subventions.

Valorisation du temps bénévole :

Le temps de travail des salariés des associations membres dédié à la vie du Collectif est essentiel à notre activité (9 000 €). Il correspond à un 1/5 Équivalent Temps Plein lié au temps consacré par les directeurs pour suivre collectivement les projets et les actions communes (8 800 €).

Le temps consacré par les nombreux bénévoles à l'activité du Collectif est également essentiel, permettant de faire vivre le projet et plus largement l'ensemble du bâtiment. Il a été estimé à environ 3 Équivalents Temps Plein correspondant au suivi du projet associatif et de la gouvernance, aux groupes de projets et à l'accueil lors d'événements (87 000 €).

Cette situation reflète la très forte implication humaine de tous dans la vie du Collectif, y compris les personnels mairie fortement impliqués au quotidien dans ce travail collaboratif.

Elle montre également le fort décalage existant entre une activité ambitieuse et des moyens financiers limités.

### **3- BUDGET PRÉVISIONNEL**

Pour 2020, les provisions réalisées en 2017 nous permettent toujours d'assurer la continuité des événements, tout en absorbant les diminutions du budget Dasc et éventuellement des autres subventions.

Le budget prévisionnel présenté prend en compte la période de confinement et ses restrictions en terme d'évènements culturels.

Nous vous proposons un budget prévisionnel à l'équilibre en ayant diminué les dépenses prévues sur plusieurs postes, mais surtout grâce à la Région et au Département qui se sont engagés à verser les subventions prévues même si les évènements étaient annulés ; à la déclaration de notre coordinatrice en chômage partiel ; et grâce à une subvention de 9 750 € notifiée cette année, qui avait été initialement demandée pour un projet incluant le temps fort d'octobre 2019.

Nous avons aujourd'hui une salariée sur un 4/5 temps, pour assurer des missions d'animation et de coordination du Collectif, de montage et de mise en œuvre d'actions, de participation à l'organisation du projet dans l'espace JOB, ce qui est évidemment insuffisant, même si le principe d'une structure légère n'est pas remis en question.

Nous pourrions envisager, grâce aux provisions faites, d'avoir un renfort en terme humain (communication, appui à l'organisation des événements) pour permettre à la coordinatrice de faire son travail plus sereinement et d'explorer les pistes de financement nous permettant de pérenniser nos actions en 2021.

Le budget affecté à la programmation culturelle, géré par le service socio-culturel de la mairie, baisse de 5 % et s'élève pour 2020 à 27 764,58 €. Cette diminution impacte bien entendu la programmation menée par le Collectif. Le reste du budget prévisionnel ne connaît pas d'évolution majeure.

## BUDGET PRÉVISIONNEL 2020

CHARGES		Montant	PRODUITS		Montant
<b>60- Achats</b>			<b>70 - Ventes de produits finis, prestations de services</b>		
601	Achats stockés - Matières premières et fournitures	0,00	701	Ventes de produits finis	0,00
602	Achats stockés - Autres approvisionnements	0,00	706	Prestations de services	0,00
604	Achats d'études et prestations de services	0,00	707	Ventes de marchandises	1 670,00
6061	Achats non stockés de matières et fournitures	0,00	708	Produits des activités annexes	0,00
6063	Fournitures d'entretien et de petit équipement	300,00	709	Rabais, remises et ristournes accordés par l'association	0,00
6064	Fournitures administratives	650,00	<b>74 - Subventions d'exploitation</b>		
6068	Autres matières et fournitures	1 400,00	741	Etat (à détailler) :	0,00
607	Achats de marchandises	200,00			
609	Rabais, remises et ristournes obtenues sur achats	0,00			
<b>61- Services extérieurs</b>					
6135	Locations mobilières	1 050,00	742	Région(s) :	10 500,00
6155	Entretien et réparations sur biens mobiliers	0,00		Occitanie	
6156	Maintenance	0,00			
616	Primes d'assurances	120,00	743	Département(s)	16 750,00
617	Etudes et recherches	0,00		Haute-Garonne – Actions Culture et Citoyenneté	6 000,00
618	Divers documentation	0,00		CD31 Parcours Laïque et Citoyen	1 000,00
<b>62- Autres services extérieurs</b>				Fonds de soutien à l'initiative culturelle	9 750,00
621	Personnel extérieur à l'association	1 500,00	744	Commune(s) :	2 100,00
622	Rémunérations d'intermédiaires et honoraires	4 750,00		Toulouse	
6237	Publications	2 800,00			
6251	Voyages et déplacements	1 000,00	745	Organismes sociaux (à détailler) :	0,00
6257	Réceptions	1 700,00			
626	Frais postaux et frais de télécommunications	550,00			
627	Services bancaires et assimilés	110,00	746	Fonds européens	0,00
6281	Cotisations (liées à l'activité économique)	300,00	747	CNASEA (emplois aidés)	0,00
<b>63 - Impôts et taxes</b>			748	Autres (précisez)	3 000,00
631	Impôts et taxes sur rémunérations	0,00		Centre National du Livre	
637	Autres impôts et taxes	0,00	<b>75 - Autres produits de gestion courante</b>		
<b>64 - Charges de personnel</b>			754	Dons	2 400,00
6411	Rémunérations du personnel	20 000,00	756	Cotisations	3 000,00
6413	Primes et gratifications	880,00	758	Produits divers de gestion courante	0,00
645	Charges de sécurité sociale et de prévoyance	4 000,00			
6475	Médecine du travail, pharmacie	100,00	<b>76 76 - Produits financiers</b>		0,00
648	Autres charges de personnel	400,00			
<b>65 65 - Autres charges de gestion courante</b>		0,00	<b>77 - Produits exceptionnels</b>		
<b>66 66 - Charges financières</b>		0,00	771	Sur opérations de gestion	2 390,00
<b>67 67 - Charges exceptionnelles</b>		0,00	772	Sur exercices antérieurs	0,00
68	<b>68 - Dotation aux amortissements, provisions et engagements</b>	0,00	78	<b>78 - Reprise sur amortissements et provisions</b>	0,00
<b>TOTAL DES CHARGES</b>		<b>41 810,00</b>	<b>TOTAL DES PRODUITS</b>		<b>41 810,00</b>
<b>86 - Emplois des contributions volontaires en nature</b>			<b>87 - Contributions volontaires en nature</b>		
	Mise à disposition gratuite des biens et prestations	34 600		Bénévolat	96 000
	Personnels bénévoles	96 000		Prestations en nature	34 600
	Budget DASC	27 760		Budget DASC	27 760
<b>TOTAL DES CHARGES</b>		<b>200 170,00</b>	<b>TOTAL DES PRODUITS</b>		<b>200 170,00</b>

# LE COLLECTIF JOB /Rappel des fondamentaux

## LA GENÈSE DU COLLECTIF LIÉE A LA CRÉATION DE L'ESPACE JOB

Lieu emblématique de l'histoire ouvrière, sociale et architecturale de Toulouse, le bâtiment Amiral JOB occupe un emplacement central au cœur du quartier des 7 deniers à Toulouse. A la fin des années 90 et au début des années 2000, une mobilisation importante des acteurs du quartier, des anciens salariés de JOB et de nombreux acteurs culturels a permis de sauver le bâtiment, promis à la destruction, et surtout de créer et proposer à la ville un projet culturel et sportif afin de lui donner une seconde vie. Ainsi, grâce à l'engagement citoyen et de la ville de Toulouse pour les travaux de réhabilitation de l'ancienne usine, l'Espace JOB a ouvert ses portes au public le 1er octobre 2011. L'Espace JOB est maintenant un équipement municipal ouvert à tous les publics, alliant culture, création artistique, activités socioculturelles et piscine.

Le collectif JOB est issu de ce mouvement. Les acteurs mobilisés pour la création de l'Espace se sont réunis pour faire vivre une démarche innovante de démocratie participative au service d'un projet alliant culture et citoyenneté.

L'identité et l'originalité du projet du Collectif Job s'ancre dans la proximité, la capacité de mobilisation des acteurs et habitants au travers de créations, rencontres, débats, partages, mise en commun des savoir-faire artistiques, individuels ou associatifs. Ce lieu a aussi vocation à expérimenter et à rayonner bien au-delà des limites de la ville. Enfin, sa singularité s'exprime à travers la co-responsabilité et la co-gouvernance de cet espace par la ville de Toulouse et le Collectif JOB.

## LES VALEURS DU PROJET JOB

Les valeurs définies à l'occasion de la genèse du projet Job sont celles qui guident le Collectif Job et sont mises en œuvre à travers ses actions depuis 2011. Elles sont de deux ordres :

### **Un projet alliant culture, citoyenneté et insertion sociale**

**Les valeurs de l'éducation populaire** sont à la base du projet Job : permettre à tous d'accéder aux activités et événements en se côtoyant, s'apprenant les uns des autres. Le bâtiment a été conçu comme un lieu d'innovation sociale et d'apprentissage de pratiques communes : élaborer, réfléchir, agir les uns avec les autres.

**La création et la production artistiques** constituent un élément fort du projet Job et sont soutenues par l'accueil d'artistes et compagnies de Toulouse et de la région en résidence, en choisissant de mettre en avant la capacité de rencontre avec les publics et leur implication dans le processus même de création.

**Aborder les préoccupations sociétales** font partie intégrante de l'ambition du projet, à travers des formes artistiques multiples comme des temps forts de débats et de rencontres publics. La programmation valorise les questions de fond qui traversent le monde contemporain.

Enfin, **la programmation croisée amateur et professionnelle** donne son identité à l'action culturelle présentée à l'espace JOB. Elle est volontairement riche et variée afin de refléter les différentes énergies à l'œuvre : Cette variété est notamment mise en œuvre avec les associations résidentes dans des ateliers amateurs mais également des partenaires locaux associés dans les programmations.

### **Un projet à la fois très ancré sur le quartier des 7 Deniers et ouvert sur le territoire**

L'Espace Job au cœur du quartier des 7 deniers a été imaginé dès le départ comme un lieu de vie et de proximité pour les habitants, un lieu d'appropriation au-delà des propositions culturelles.

L'accueil et l'aménagement des espaces partagés dans un esprit de convivialité sont déterminants.

L'amplitude horaire et hebdomadaire large concourt à ce que le projet soit ainsi en lien avec les réalités de la vie sociale des habitants.

Une commission accueil intégrant particulièrement tous les types d'usagers du site travaille à l'optimisation de l'accueil sur ce lieu qui manque néanmoins d'un espace plus vaste pour s'installer et d'un bar restauration rapide pour la convivialité.

La dynamique de réseau et de partenariat est ouverte sur les réseaux locaux à travers le tissu culturel, artistique, social, sportif local. De nombreuses structures et associations participent aux actions et programmations programmées par le collectif JOB. Les liens avec les événements portés par la ville et l'agglomération existent à travers la co-gouvernance du bâtiment et participent à la diversité de la programmation (marionnettissimo, détours de chants, marathon des mots, barrio locco...). D'autres partenariats doivent être développés au niveau départemental et régional.

## **UNE MÉTHODE INNOVANTE DE GOUVERNANCE**

Dès l'ouverture de l'espace Job en 2011, la ville de Toulouse et le collectif JOB ont mis en place une démarche de « co-responsabilité » entre la ville de Toulouse et le collectif JOB dans le projet et sa gestion opérationnelle. Celle-ci se traduit dans les outils de la gouvernance et dans la gestion mutualisée des espaces. Cette gouvernance partagée est concrétisée par la réunion d'un conseil de maison, instance paritaire entre les élus de la ville de Toulouse et les représentants élus du collectif JOB.

Au sein du collectif, les orientations sont prises au sein de la collégiale (conseil d'administration) qui se réunit régulièrement. Elle est composée de deux représentant.e.s pour les associations actives et d'un.e représentant.e pour les associations associées. Le comité des délégué.e.s met en œuvre les décisions de la collégiale.

Un groupe de personnes intéressées et actives dans les actions du bâtiment nommés « citoyens JOB » a été initié pour ouvrir la démarche, participer et communiquer sur les actions dans le bâtiment. Ces « citoyens Job » sont représentés à la Collégiale par deux personnes membres du collège des « citoyens Job ».

Chaque action lancée au sein du collectif JOB est menée par un groupe composé de membres du collectif et de « citoyens JOB ». Ces groupes projets sont ouverts à tout ceux qui veulent s'investir, proposer leurs idées et lancer de nouvelles initiatives.

La programmation, et en particulier la programmation de la salle de spectacle, est le reflet de l'identité voulue de l'Espace JOB. Au fur et à mesure, depuis 2011, se sont construits des pratiques et des créations qui se déclinent à travers des moments privilégiés qui ponctuent l'année : temps forts, rendez vous réguliers, débats, nouvelles créations et échanges avec les pratiques amateurs, événements phares ...

Enfin, des bilans sont systématiquement organisés entre tous les acteurs, à l'issue des manifestations et tous les six mois pour la programmation annuelle participative. C'est sur ce point que repose la relation de confiance que la ville et les associations souhaitent entretenir, comme un gage de la qualité des actions culturelles et citoyennes menées à Job.

**Nota :** Les dates en couleur concernent la programmation du collectif

SALLE DE SPECTACLE - ESPACE JOB - SAISON - 2019

Jours	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
1	M	FERIE										
2	M	1. Montage 2019/2020 OR de main (reprogrammation)										
3	J	D										
4	V	L										
5	S	M	1. Montage 10h Malborough 4 em wa- en guerre !									
6	D	M	CL3 AU Aloud CL3 AU Aloud									
7	L	J	CL3 AU Aloud CL3 AU Aloud									
8	M	V	Cuba Hoy : concert La Alzura									
9	M	S	Cuba Hoy : samedi									
10	J	D	Cuba Hoy : Percussion									
11	V	L	OFF									
12	S	M	Montage									
13	D	M	Enregistrement Gasoline									
14	L	V	Retiende Sandoval									
15	M	V	Retiende Sandoval									
16	M	S	Projection + débat + Concert Le Choucr Gay : Dinos									
17	J	D	18h Amphithéâtre									
18	V	L	18h Amphithéâtre									
19	S	M	Match Impres France vs Belgique (Jahizari)									
20	D	M	1. Montage 2. Gouler Théâtre									
21	L	V	AG Music/Halle									
22	M	D	18h Projection collage : Le tour de Babal									
23	M	S	Match Impres France vs Belgique (Jahizari)									
24	J	D	1. Montage 2. Opéra 7A									
25	V	L	1. Montage 2. CL3 Laramewitch									
26	S	M	1. CL3 Laramewitch 2. CL3 Laramewitch									
27	D	M	1. CL3 Laramewitch 2. CL3 Laramewitch									
28	L	V	1. CL3 Laramewitch 2. CL3 Laramewitch									
29	M	D	1. CL3 Laramewitch 2. CL3 Laramewitch									
30	M	S	1. CL3 Laramewitch 2. CL3 Laramewitch									
31	J	D	1. CL3 Laramewitch 2. CL3 Laramewitch									

# RAPPORT D'ACTIVITÉS 2019

## 1- LA PROGRAMMATION

La programmation se construit sur une année scolaire : elle est montée progressivement en puissance. Au vu des restrictions de budget mais également du temps souhaité consacré aux actions autour de la programmation, cette activité a été légèrement réduite.

En 2019, en accord avec la décision prise à la rentrée 2015 par le comité de programmation, deux temps forts ont été organisés sur l'année

### 2 temps forts :

« Eco-gestes, les enfants aussi s'en occupent ! » du 13 au 17 mars 2019

« Itinéraires de quartier [7 Deniers] » du 16 au 20 octobre 2019

### Les évènements

Un vis à vis sur le thème de la vieillesse le 2 février 2019

Le Festival Curieuses Démocraties les 30 et 31 mars 2019

La 8ème édition du Festival «Le vent se lève à Job» du 16 au 19 mai 2019

La 8ème édition des Rencontres Théâtrales Amateurs du 5 au 8 juin 2019

La 6ème édition du Bal populaire et républicain le 13 juillet 2019

La 5ème édition des Rencontres du Papier et du Livre du 29 novembre au 1<sup>er</sup> décembre 2019

### Les RV réguliers

Ciné Ciné 7, environ une programmation par mois

Débats de quartier et cafés débats

Spectacles vivants (conférences gesticulées, théâtre, concerts)

Les scènes amateurs

La journée porte ouverte

Le planning 2019 montre de façon explicite le niveau d'activité actuel de l'Espace JOB (y compris les temps de préparation et d'installation). Il concerne l'ensemble des acteurs du bâtiment qui élaborent ce programme en concertation au sein du Comité de programmation.

Sur les dates concernant la programmation suivie par le collectif, près de 5 500 personnes ont été présentes :

Concerts – 3 dates – 218 personnes

Théâtre – 2 dates – 165 personnes

Conférences gesticulées (hors Festival LVSL) – 2 dates – 149 personnes

Débats – 5 dates – 222 personnes

Ciné Ciné 7 – 10 dates – 502 personnes

Le Vent Se Lève à Job – 4 jours + événements en amont – 1187 publics

Scènes et rencontres amateurs – 7 dates – 505 publics

Bal populaire et républicain – 1 date – 950 personnes environ

La journée porte ouverte avec concert et projection – 150 personnes environ

Rencontres du papier et du livre – 2 jours – 533 publics

Festival Curieuses Démocraties – 2 jours – 215 publics

Temps Forts – 9 jours – 1016 publics

# ECO GESTES

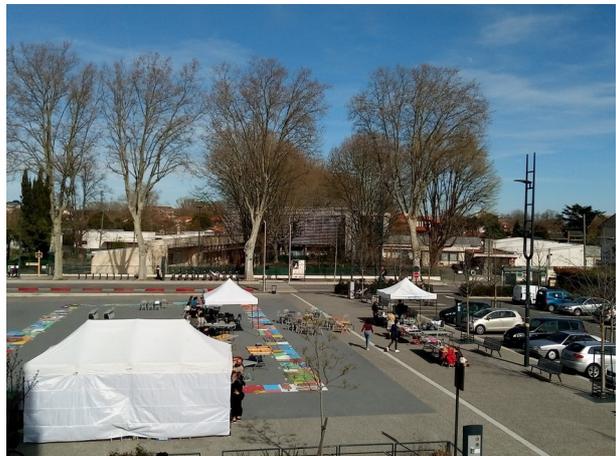
LES ENFANTS AUSSI S'EN OCCUPENT !



DU MER. 13  
AU DIM. 17

## MARS

COLLECTIF-JOB.COM  
À L'ESPACE JOB

# ITINERAIRES DE QUARTIER (7 DENIERS)

DU 16 AU 20 OCTOBRE

EN PARTENARIAT AVEC  
LA VILLE DE TOULOUSE  
& EVENEMENT PAYSAGES URBAINS

COLLECTIF JOB  
WWW.COLLECTIF-JOB.COM  
Espace Job  
105 route de Blagnac  
31200 Toulouse



## TEMPS FORT COLLECTIF JOB

## Les temps forts

Les temps forts de JOB sont des regroupements de programmation autour d'un thème de société, qui mobilisent les différentes énergies à l'œuvre au sein du collectif. Ils sont le reflet de l'identité souhaitée du projet, entre culture et citoyenneté, dans l'échange entre disciplines artistiques. Ils sont préparés à l'avance par une commission qui a aussi pour vocation de mobiliser les personnes intéressées pour le montage du projet.

### Du 13 au 17 mars 2019 : **Eco-gestes, les enfants aussi s'en occupent !**

*L'environnement, ça ne concerne pas que les grands ! Alors, les enfants aussi vont profiter de ce temps fort pour en discuter, échanger et débattre. Et comme c'est sérieux, on va surtout jouer, dessiner, peindre, visionner, manger et pratiquer des gestes pour réparer, planter, composter, échanger... Et spécialement, pour les plus grands, samedi soir un docu suivi d'un atelier pour apprendre à écrire une loi... sur l'environnement !*

Ce temps fort s'est ouvert avec un Vidéo-mômes, rendez-vous des petits cinéphiles qui ont découvert des courts-métrages autour de l'environnement. Il s'est poursuivi avec le vernissage d'une fresque géante, réalisée sur la place Job avec les enfants du centre de loisirs, accompagnés par l'association *De goudron et des plumes* et un apéro-concert. Le samedi, des ateliers et jeux en bois ont réuni petits et grands. L'association *Zéro Waste Toulouse*, le *Café Bricol'* nous ont sensibilisés sur les questions du gaspillage. Puis après un disco-soupe, la journée s'est terminée avec la projection du film « *Déclics de Conscience* » de *Jonathan Attias* et *Alexandre Lumbroso* suivie d'un débat avec le député de la Haute-Garonne M. *Sébastien Nadot*. Enfin, le dimanche une séance de cinéma organisée par *Ciné Ciné 7* a clôturé ce temps fort.

Construit en partenariat avec la DASC, 7 Animés, Alliances et Cultures, Silicon Deniers, En Selle Deniers et Zéro Waste, ce temps fort a rassemblé 603 publics sur l'ensemble des 4 jours.

### Du 16 au 20 octobre 2019 : **Itinéraires de Quartier [7 Deniers]**

La Ville de Toulouse a organisé sur l'ensemble de ses Centres Culturels et d'Animation, sur deux mois (septembre – octobre) plusieurs événements sur la thématique des Paysages Urbains. Le Collectif a choisi de s'y inscrire en proposant dans le cadre de ce Temps Fort. Ainsi, plusieurs événements ont été programmés : cinéma, exposition, débats et danse... Le temps fort s'est ouvert avec un vidéo-mômes sur le thème de l'architecture suivi d'un spectacle de danse grâce aux partenariats noués, depuis déjà plusieurs années, avec l'Université Toulouse Jean-Jaurès dans le cadre de la Semaine de l'Étudiant. Une exposition photos intitulée « Sur la route de Blagnac » a mis en lumière les commerçants du quartier avec des photos d'hier et d'aujourd'hui. Plusieurs temps de débats et d'échanges ont permis d'aborder les enjeux de transformation des friches industrielles, notamment à travers l'exemple de l'usine Job, et les problématiques rencontrées par les différents projets du quartier des 7 Deniers. Enfin, l'événement phare de ce temps fort a été la déambulation artistique créée en partenariat avec les associations du Collectif, la Cie La Baraque et les habitants du quartier. Le public a été invité à découvrir le bâtiment Job, labellisé patrimoine du XX<sup>ème</sup> siècle, à travers une proposition singulière : la mise en valeur d'une architecture par les corps.

Construit en partenariat avec la Ville de Toulouse, le Comité de Quartier des 7 Deniers, la MJC des Ponts-Jumeaux et la Cie La Baraque, ce temps fort a rassemblé 413 publics sur l'ensemble des 5 jours.

## Les rendez vous réguliers

### Les scènes amateurs

La scène ouverte initiée en 2015 s'est renouvelée en avril et décembre 2019 en partenariat avec la MJC des Ponts-Jumeaux. Les disciplines étaient variées avec de la musique et de la danse. Cinq propositions ont été retenues en avril et quatre en décembre. La fréquentation a été quasi équivalente en avril (58 personnes) et en décembre (52 personnes).

7<sup>EME</sup> EDITION

# SCÈNE OUVERTE

AUX AMATEURS

7 DECEMBRE  
A PARTIR DE 20H  
A L'ESPACE JOB

AVEC  
RED DUST / MR PATERSON  
/ ANYATRA / O'KIMUA










# CINE CINE 7

SOIREE PLEIN AIR  
Samedi 29 juin 2019 à partir de 19h30

JOURNÉE ET FAIRÉ PRÉSENTENT

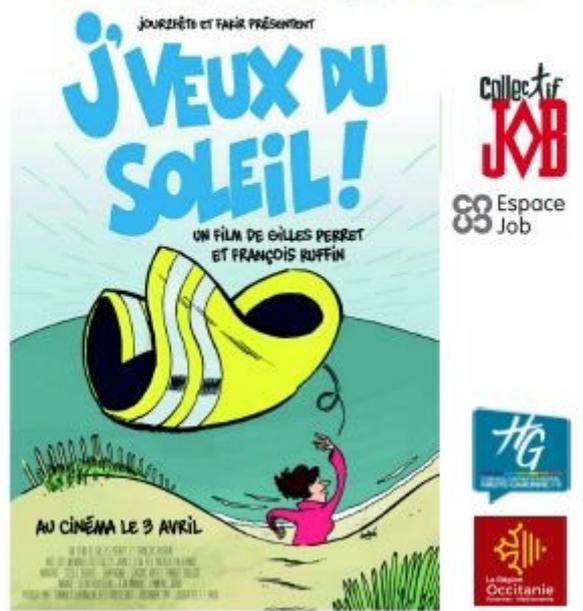
## J'VEUX DU SOLEIL!

UN FILM DE GILLES PERRET ET FRANÇOIS RUFFIN

Collectif JOB  
Espace Job

HG  
Haut Garon

AU CINÉMA LE 3 AVRIL












Les Rencontres Théâtrales amateurs ont aussi tenu leur 8ème édition du 5 au 8 juin 2019. Ces rencontres réunissent l'association Yemaya, la MJC des Ponts-Jumeaux et le Collectif Job, accompagnés par 6 compagnies de théâtre amateur : Les Passeurs d'histoires, Cie Oeuf au Riz, le collectif Caravelle, les Gudules, The Black Stories Impro et les Amis Mots.

Pendant quatre jours, des spectacles de théâtre amateur sont présentés sur trois lieux : l'Espace Job, les Amid'ô et Yemaya-Terres de Rencontres. Chaque spectacle est précédé d'un apéro-concert. Ces rencontres favorisent l'échanges de pratiques entre artistes amateurs d'horizons divers et le croisement de disciplines artistiques. Toutes les compagnies présentées sont impliquées dans l'organisation.

### **Ciné ciné 7**

Ciné ciné 7 a continué de développer son activité. Dix films ont été programmés en dehors des temps forts et deux grands événements phares.

La fréquentation est très variable en fonction des films projetés mais il est à noter que les projections font à chaque fois venir des personnes qui n'étaient jamais venues auparavant à l'Espace Job.

De plus, à côté de la programmation mensuelle habituelle, deux événements particuliers ont été organisés :

- En juin 2019 : une projection en plein air sur le patio du film « J'veux du soleil » précédé d'un débat sur le mouvement des gilets jaunes.
- Une projection en plein air du film El Gusto sur le patio, organisée dans le cadre de la journée Portes Ouvertes, accompagnée par un concert de musique châabi. Environ 150 personnes ont assisté à la séance.

### **Les débats de JOB**

5 débats ont été organisés en 2019, hors Festival Le Vent se Lève et Temps forts :

- Trois sur la question du projet de quartier dont 2 sous forme d'ateliers créatifs animés par le Comité de Quartier des 7 Deniers
- Un sur la question du travail, lié à la projection du film « La mise à mort du travail », animé par l'Institut Départemental d'Histoire Sociale
- Un sur la question du genre animé par Arc-en-Ciel Toulouse-Occitanie, précédé d'une projection du documentaire « Être Trans, Queer, Intersexe à Toulouse en 2018 »

Par ailleurs, nous avons co-organisé avec le Collectif La Belle Démocratie, le Festival « Curieuses Démocraties » les 30 et 31 mars 2019. Ce week-end de rencontres et d'échanges pour questionner et favoriser le partage de compétences et d'expériences sur la démocratie locale a accueilli 215 publics.

### **Les spectacles vivants**

Les spectacles vivants représentent toutes les programmations de musique, de théâtre, de danse, qui ne sont pas reliées à un événement particulier.

La commission « spectacle vivant » ne recueille aujourd'hui plus assez de volontaire pour pouvoir fonctionner et a donc été mise en sommeil. Les différents spectacles programmés ont fait suite à des propositions faites par des habitant.e.s du quartier ou des différents partenaires du Collectif.

Ainsi ont été programmés :

- deux conférences gesticulées : « Quand le peuple gronde : des « ongles bleus » aux « gilets jaunes » », « De la fourche à la fourchette »
- Deux pièces de théâtre : « Du côté de Mars » dans le cadre d'un vis-à-vis sur le thème de la vieillesse et « On n'est pas que des valises » en partenariat avec le CMCAS d'Engie
- Trois concerts dont deux en partenariat avec Music'Halle : Le Choeur Gay, Simon Chouf & le Hardcordes Trio et Hozka suivi du FlutÔsphéric Project

**VENDREDI 19 JUILLET**  
**Espace JOB**  
 105 Rte de Blagnac

A partir de 19h  
 Apéritif dînatoire  
 21h  
 Représentation de la pièce de théâtre

**RENSEIGNEMENTS INSCRIPTIONS**  
 0810 250 120  
 TOULOUSE.CMCAS375@ASMEG.ORG  
 OU SUR PLACE LE 19/07\*  
 \*SELON PLACES DISPONIBLES

**entrée gratuite**

Une création théâtrale d'Hélène Desplanques et Marie Liagre

Atmosphère THÉÂTRE

TOULOUSE

castor JOB



**2019 Travail Cinéma**  
 Du 18 octobre au 6 décembre 2019

**IDHS CGT de la Haute-Garonne**  
**Mercredi 4 décembre 2019**  
 à l'Espace JOB (105, route de Blagnac) à TOULOUSE.

18h00  
 Projection du film de J.-Robert Vailet:  
 « La mise à mort du travail »

19h30  
 Projection du documentaire ouvrant le 52<sup>e</sup> congrès de la CGT à Dijon:  
 « La CGT et les mutations du travail »  
 Suivi d'un débat avec Alain Boasus.

Saint-Gaudens  
 Projection décentralisée:  
 « La mise à mort du travail »  
 Date et horaire sur le site de l'IDHS

Retrouvez le programme complet des 5<sup>e</sup> Rencontres Travail-Cinéma et toutes les informations de cette journée sur [www.idhs-midi-pyrenees.com](http://www.idhs-midi-pyrenees.com)

Les mutations du travail : leurs impacts pour l'humain et l'emploi.

irhs ENSIV LRA SERPIA IDHS castor JOB

**Divas**  
 Les hommes chantent les femmes

Chorus Gay TOULOUSE

ARC IN CITE

castor JOB

## Les événements phares

### Le vent se lève à JOB 2019 - 8ème édition - 16 au 19 mai 2019

Ce festival d'éducation populaire qui lie culture, participation citoyenne et émancipation, est conçu et mis en œuvre par un comité d'organisation regroupant des structures morales et des personnes engagé.e.s et investi.e.s, chacun.e en fonction de ses possibilités et de ses affinités. Le comité d'organisation est ouvert à la participation et aux propositions de chacun.e, dans un esprit d'égalité et de démocratie. Les membres construisent collectivement le festival, tout en échangeant des savoirs et savoir-faire, dans l'esprit même de l'éducation populaire.

Le Collectif Job et les bénévoles investis sur les précédentes éditions ont renouvelé leur engagement mutuel pour l'organisation de cet événement. La **thématique** cette année s'est orientée autour des questions de désirs, de plaisirs, de sexualités et d'intimités. Comment collectivement et intimement se construisent nos rapports à notre corps et à nos différentes pratiques affectives et sexuelles ? Comment l'éducation populaire peut-elle, avec ses outils, nous éclairer sur ce qui se cache derrière nos sexualités ? Qu'y-a-t-il de politique dans nos sexualités ? Et surtout que peut-on faire évoluer collectivement et individuellement dans l'appréhension de nos plaisirs, désirs et autres affects ?

Et l'**éducation populaire** n'allant pas sans pratique pour apprendre, se confronter, essayer, il s'est tenu des rencontres originales et participatives sur la contraception masculine, des ateliers non mixtes de consultation gynécologique, un théâtre forum sur l'homophobie, des émissions, des plateaux, des débats mouvants... Et les enfants, accompagnés de leur parents, disposaient aussi d'un espace de jeux et des sirop-philo pour échanger entre eux et avec les adultes !

La **programmation** : 2 conférences gesticulées, 4 spectacles, 1 conférence, 1 théâtre forum, 1 plateau télé, 11 ateliers, 3 projections, 4 apéro-concerts, 1 expositions et beaucoup d'à-côtés !

De nombreux **partenariats** ont été noués avec La Volte, Le Cri du Choeur, TV Bruit, Terra Nova, Pas plus haut que le bord, Radio Campus, Un Mur dans le Réel, Mem'Audio, Itinéraire Bis, L'École Citoyenne, Music'Halle, Tympan Culcul, Association Les Combustibles, L'école Capucine, Association Lassa, ZEF, Ardecom... Une totalité de **17 partenaires** mobilisés sur toute la durée du festival et en amont (via le programme « hors les murs »).

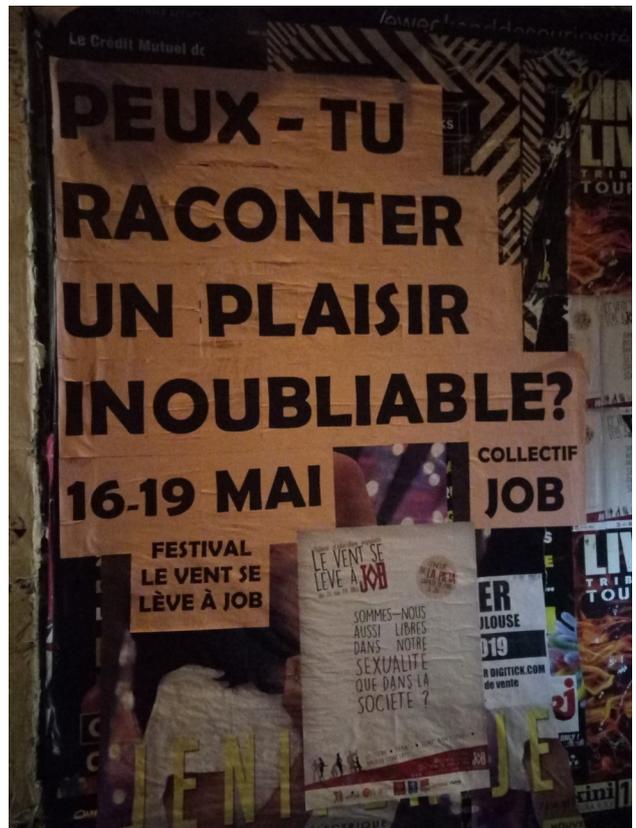
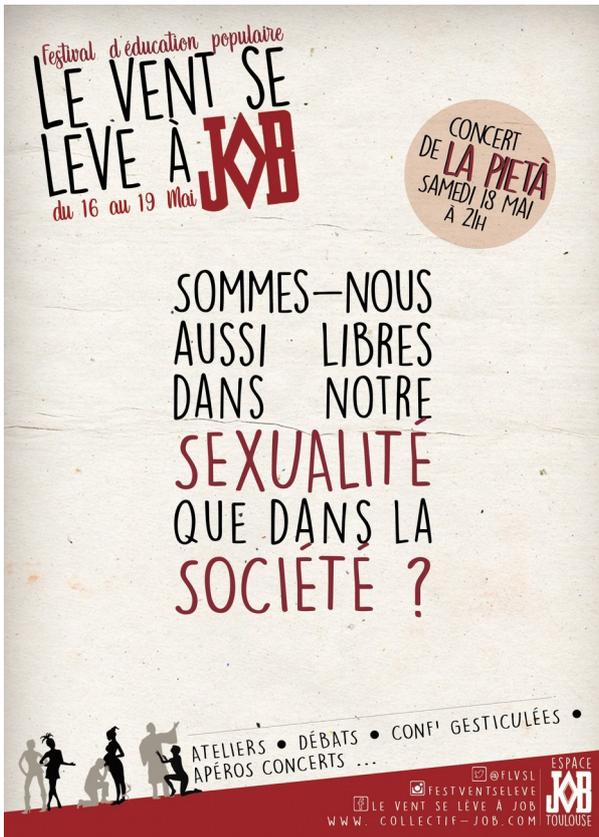
La partie « **ateliers** » du festival a permis aux personnes de s'approprier autrement les questions soulevées dans les conférences et les débats. De manière générale, des formes innovantes de débats ont été proposées pour favoriser la participation de toutes et tous, la co-construction des analyses, dans le respect de la diversité des identités culturelles de chacun.e. Le contenu s'est diversifié dans les formes proposées, et ce afin d'élargir et de croiser les publics susceptibles de se rendre sur le festival.

**43 bénévoles** ont participé à l'organisation en amont et pendant la durée du Festival.

La fréquentation était de **plus de 1 187 publics (toutes activités confondues) sur les 4 jours de festival**, dont 606 entrées payantes.

### Le bal populaire républicain

Le bal populaire républicain a clôturé la saison pour la sixième année consécutive, réunissant près de 950 personnes sur la fin d'après midi et la soirée sur la place JOB. Le contenu est resté le même : jeux l'après midi pour petits et grands à partir de 17h, initiation aux danses traditionnelles basques suivie du bal animé par l'orchestre de Jean-Pierre Laurens. Le succès était donc au rendez-vous, attirant de plus en plus de personnes hors du quartier des Sept Deniers.



## Les Rencontres du papier et du livre - 5ème édition – Du 29 novembre au 1<sup>er</sup> décembre 2019

La manifestation « Les Rencontres du Papier et du Livre » est née de l'envie de mettre en valeur l'activité papetière antérieure du bâtiment, de soutenir la lecture et l'édition, de comprendre les évolutions et révolutions entre le papier et le numérique, de faire partager les plaisirs des récits comme de la fabrication du papier... Initiées par le Collectif, partant du quartier et du réseau associatif, accompagnées par des professionnels engagés, libraires et éditeurs indépendants, ces rencontres ouvrent une « scène » originale dans le paysage culturel de la métropole. Elles sont l'occasion de faire participer tout un chacun, enfants, ados, adultes à des moments d'échanges, d'écoute, de fabrication. L'ancrage dans l'actualité littéraire mais aussi plus largement dans la société actuelle a conduit à privilégier le thème des **récits de vie** pour caractériser le rapport à l'histoire et au présent. La première édition des Rencontres a eu lieu le 6 décembre 2015, édition test qui a eu un succès important sur l'ensemble de la journée, grâce à la participation forte de tous les acteurs. L'édition suivante a confirmé l'intérêt des habitants bien au-delà du quartier, enfants comme adultes et la satisfaction des professionnels présents. Les Rencontres du papier et du livre sont maintenant un rendez-vous annuel.

Le thème de l'année était « **Semez pour résister** ».

Les Rencontres ont débuté le vendredi soir avec la projection du film « Woman at war » de Benedikt Erlingsson accompagnée de lectures de textes de Jean Giono.

La Dasc a continué son accompagnement avec la programmation du **goûter littéraire** en partenariat du Marathon d'automne le samedi autour du livre « *Un arbre, une histoire* » de Cécile Benoit.

Un **spectacle de danse**, une **déambulation** et une **installation** pour les enfants se sont produits sur la journée du dimanche : « Danse et Origami » par la Cie Sara Ducat, « Les Recycleuses » de la Cie Nomadenko et « Petits mondes sensibles » de la Cie Les Bricoleuses.

Comme l'année précédente, l'ensemble de l'Espace JOB a été investi le dimanche avec l'accueil de **libraire et éditeurs** et aussi des associations du quartier œuvrant pour une agriculture saine et variée (Jardins partagés, amap). Un **café littéraire** s'est déroulé avec l'intervention des auteurs invités. L'**espace enfants** n'a pas désempli. Nous avons accueilli de nouveau la **bibliothèque humaine** qui a connu un grand succès. Toute la journée fut rythmée par des **ateliers** autour du papier, des lectures, des spectacles, une exposition.

Le partenariat avec le lycée des Arènes n'a malheureusement pas pu être reconduit du fait de modification dans l'équipe des enseignants en Audiovisuel.

**Près de 533 publics** sont venues à cette manifestation phare du projet Job. L'événement sera renouvelé en 2020. La période de l'année ne semble pas idéale pour permettre une grande fréquentation. Très peu de visiteurs avant 14h, les raisons sont diverses : température froide pour une manifestation qui se déroule en partie en extérieur, marchés de Noël, inauguration des illuminations de Noël, bus déviés... L'idée est donc de l'organiser un peu plus tôt dans la saison (début novembre).





## 2- LA GOUVERNANCE

Cette démarche, initiée même bien avant l'ouverture du bâtiment par le collectif, tout en étant complexe, est toujours en mouvement.

La démarche que nous avons souhaitée est de partir des initiatives associatives et/ou habitantes pour expérimenter, monter des groupes projets, proposer et programmer en fonction des réalités techniques et physiques du bâtiment. Une démarche «bottom up » avec une validation stratégique dans le cadre de la co-gouvernance du bâtiment.

Nous avons démarré en 2017 et mise en œuvre en 2018 une démarche (Dispositif Local d'Accompagnement) pour faire évoluer le projet du Collectif avec 3 chantiers prioritaires à mener :

- la constitution du collectif et l'évolution de son organisation
- le projet de l'espace JOB comme lieu expérimental
- les actions du collectif, entre programmation régulière et place aux initiatives.

Ces chantiers sont en cours et ont permis de faire avancer certains thèmes de l'organisation de la gouvernance.

**Les initiatives citoyennes** passent aujourd'hui essentiellement pas des propositions des groupes projets comme par exemple la mise en place de la soirée «festival de cannes» en 2017 du groupe CinéCiné7. Les «citoyens JOB» sont également une manière de proposer aux personnes d'être informées mais aussi parties prenantes des actions menées. Actuellement plus de 460 personnes sont inscrites sur cette liste de diffusion et plus de 2780 personnes sont abonnées à la page Facebook du Collectif. Les dates de réunions des différents groupes projets sont envoyées à la liste de diffusion, afin de favoriser l'implication de nouvelles personnes dans ces actions. La reconnaissance des personnes impliquées dans les groupes projets est proposée à travers un collège des citoyens JOB dans la collégiale, instance de gouvernance du collectif.

**Les groupes projet** suivent les évènements du collectif et fonctionnent bien. Ils ont en responsabilité la construction, l'avancement des projets et leur animation, en lien avec le comité technique (responsable du bâtiment, directeurs des structures résidentes et coordinatrice du collectif) qui valide les faisabilités des propositions. Ainsi, par exemple, «les Rencontres du papier et du livre» ont constitué en 2016 un groupe d'une trentaine de personnes qui ont suivi du début à la fin le projet.

**La commission de programmation** est maintenant le lieu de mise en commun des différents groupes. C'est là qu'on élabore la stratégie générale, qu'on fait les arbitrages nécessaires, et qu'on choisit les thèmes des temps forts (qui font ensuite l'objet d'un groupe spécifique).

Ces réunions sont aussi les moments où les associations peuvent parler de leurs projets, notamment ceux qui pourraient être ouverts à d'autres associations. Les membres de cette instance sont donc : les représentants des associations du collectif JOB, les référents des groupes projets, les directeurs des associations résidentes, la coordinatrice du Collectif JOB et le responsable de l'Espace JOB pour la mairie.

La commission a été relancée activement en 2018, suite au dispositif Local d'Accompagnement, avec une nouvelle définition de sa feuille de route. Ses principales missions sont les suivantes :

- faire la programmation des grands évènements du Collectif Job en lien avec les évènements de l'Espace Job
- organiser la manière de faire cette programmation (principe, sources, validations... )
- initier des programmations croisées
- coordonner les évènements (afin d'éviter les chevauchements)
- trouver un équilibre de la place de chaque association dans le planning.

**La collégiale** est le conseil d'administration du collectif, qui débat des contenus et des choix collectifs.

La dynamique entre associations au sein du collectif existe à travers les actions menées, mais nous discutons également des identités de chacun au sein du collectif, pour préserver les diversités qui en font la richesse. Nous avons décidé en 2019 une modification des statuts qui a fait évoluer cette collégiale en y intégrant en son sein des représentants des « citoyens Job » et des salarié.e.s du bâtiment.

**Les Assemblées Générales** sont un moment privilégié d'enrichissement, de rencontres et d'échanges entre toutes les parties prenantes de l'activité à Job (adhérents, représentants d'associations du Collectif Job, autres associations du quartier, bénévoles, Citoyens Job, habitants du quartier et élus). Nous souhaitons en faire un lieu participatif, au delà des associations, avec tous les acteurs et utilisateurs de l'espace JOB.

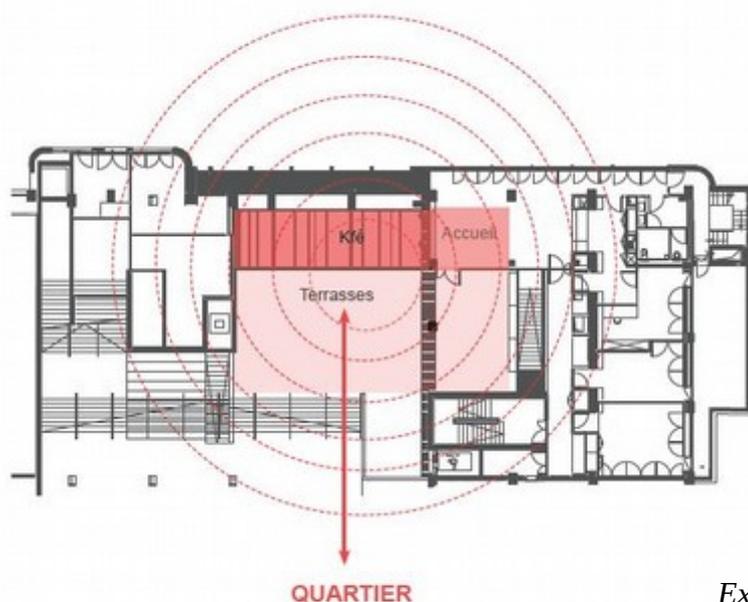
**Le conseil de maison**, collège institutionnel comprenant 6 élus de la ville et 6 élus du collectif. La dernière réunion a eu lieu le 17 janvier 2020. Les points liés à la communication, l'amélioration de l'accueil, le conventionnement avec la Mairie ont été abordés.

## Le fonctionnement de l'espace JOB

Concerne toutes les structures résidentes et les salariés. Il est également intégré dans les réflexions sur la gouvernance.

**L'accueil du bâtiment** est un point très important de l'Espace JOB, où pourrait se situer des éléments de mémoire. Il est aujourd'hui très réduit et des propositions ont été faites depuis 2 ans pour un aménagement (propositions faites par les salariés ville et collectifs). Le bâtiment JOB doit présenter des espaces communs propices à la rencontre et à l'échange : agrandissement de la cafétéria des Ateliers pour un accueil général de l'espace JOB, mise en place d'une restauration durable sur le bâtiment, réorganisation des locaux de travail... Une rencontre avait eu lieu en septembre 2017 et une étude de faisabilité avait été commandé à l'architecte qui avait été à l'origine de la réhabilitation du bâtiment (cabinet PPA). Il y n'a pas eu de suite à ce jour. La signalétique du bâtiment doit également être grandement améliorée, y compris depuis le quartier. La mairie a prévu depuis 2 ans dans les budgets affectés aux quartiers un panneau électronique pour annoncer les évènements, mais rien n'est encore fait.

Nous rappelons également que l'accueil et la vie du bâtiment passe par les espaces publics alentour et en particulier la place JOB. Le mémorial est issu des discussions pour la préservation du nom de la Place JOB, qui n'a toujours pas officiellement ce nom. Merci aux bénévoles de renouveler les plaques « Place JOB » provisoires (régulièrement enlevées) dans l'attente d'une plaque définitive.



Le Kfé JOB et l'accueil au coeur du dispositif

*Extrait du dossier de faisabilité –  
extension des espaces accueil,  
rencontres, bureaux- Juin 2018*

## La communication

La communication est toujours un réel enjeu pour le Collectif JOB et pour l'Espace JOB, car elle doit rendre claire pour le public une situation qui est complexe.

**La communication de L'espace JOB pose question** : entre les communications des différentes associations, et la communication de la ville : Comment articuler ces différents canaux d'information, comment rendre la communication visible ? La communication a fait l'objet d'une discussion en conseil de maison car il y a parfois contradiction entre la volonté de la ville d'une communication annuelle et la nécessité du collectif de construire des actions expérimentales.

Dans la mesure du possible, la communication peut être faite au semestre mais l'espace JOB doit rester un lieu particulier, et sa communication en est le reflet.

Aujourd'hui, la communication du collectif JOB dispose de plusieurs supports :

**Les supports papier** : Une partie de la communication du Collectif JOB figure dans la communication des centres culturels municipaux de la ville de Toulouse. Néanmoins, les délais de transmission d'information ne nous permettent pas de fournir tous les éléments, notamment ceux qui sont liés à des événements particuliers : Festival Le vent se Lève à JOB par exemple.

Des supports sont créés spécifiquement pour chaque événement remarquable : Festival le Vent se Lève à JOB, Bal populaire républicain, temps forts, Rencontres du papier et du livre, Journée Portes ouvertes. Une communication spécifique est créée pour la programmation mensuelle de Ciné ciné 7, et des affiches et flyers sont ponctuellement imprimés pour des débats ou des spectacles. La distribution papier repose essentiellement sur les bénévoles, et doit évoluer pour une meilleure efficacité.

### Les supports numériques :

Une newsletter est envoyée une fois par semaine informant des événements et spectacles (l'ensemble des événements qui ont lieu à l'Espace JOB), et des dates de réunions des commissions.

Le site du Collectif JOB est régulièrement mis à jour. Le Facebook et l'Instagram du Collectif JOB sont utilisés pour communiquer sur les événements. Il existe également un Facebook et un Twitter pour le Festival Le Vent se Lève à JOB.



## LE PROJET 2020

Le projet 2020 se situe dans la continuité de la stratégie menée ces 2 dernières années, à la fois conforter et développer ce qui a constitué la force et l'identité du projet depuis le début, mais aussi faire évoluer le projet dans la phase de stabilisation d'un projet, d'une « navigation au long court ».

Démarrée en 2017, la mise en place de la démarche de « Dispositif Local d'Accompagnement » s'est conclue en mars 2018 et a permis de faire émerger **3 chantiers prioritaires pour le futur** :

1- les actions du collectif, entre programmation régulière et place aux initiatives.

2- la constitution du collectif et l'évolution de son organisation

3- le projet de l'espace JOB comme lieu expérimental

En 2020, ces différents chantiers sont poursuivis.

### 1 - les actions du collectif, entre programmation régulière et place aux initiatives

Les points importants pour le collectif ont été réaffirmés et les propositions sont encore pour certaines sous forme de questionnement. Ils doivent continuer à être développer :

→ préservation de l'identité et apport citoyen, à travers une programmation spécifique et une lisibilité du projet collectif

→ équilibre à trouver entre place et pérennité des événements réguliers par rapport à l'ouverture aux nouveaux projets

→ importance de la place des associations dans les projets portés

#### Maintien des évènements phares

Au fil du temps, se sont donc construits des programmes qui rythment la vie et marquent l'identité du projet collectif.

Le festival le vent se lève à JOB au mois de mai et les rencontres du papier et du livre en novembre-décembre sont les événements qui signent les valeurs du collectif, engagement et éducation populaire, lien à l'histoire et à la culture.

Le bal populaire et républicain termine l'année de programmation sur un moment festif avec la volonté de rassembler largement, du quartier à la ville, des jeunes aux personnes âgées... tout en marquant aussi le rapport à la république et la citoyenneté, autour du 14 juillet.

Rendez vous connus et reconnus, ils doivent continuer à vivre sur le moyen terme, tout à laissant la marge de manœuvre d'une évolution des formats et des contenus.

#### Renforcement et renouvellement des actions mêlant culture et citoyenneté

- Il s'agit pour les membres du collectif de promouvoir l'engagement citoyen à travers l'Espace JOB, lieu d'action culturelle.

Les **temps forts** sont le reflet de l'identité souhaitée du projet, entre culture et citoyenneté, dans l'échange entre disciplines artistiques. Ils doivent être mieux partagés et préparés en amont, communiqués et rendus visibles pour des populations du quartier et de la ville, sources d'actions et de rencontres à l'issue.

L'objectif du collectif est d'aller plus loin dans l'accompagnement de ces temps sur trois points :

- **Diversifier les formes et les modes de croisements** pour ces temps, suivant la construction qui sera faite en amont. La nouvelle configuration de la commission de programmation doit permettre de faire émerger des propositions à débattre. Temps sur 3 ou 4 jours, préalables, mais aussi moments plus légers à construire, vis à Vis qui peuvent être issus d'envies ou d'initiatives et prenant corps le moment d'une soirée ou d'une journée.

- **Participer en amont de la réflexion**, du choix et des débats ; comment faire participer les personnes et associations du Collectif qui pourraient être intéressées par le projet, comment mieux préparer les débats et les échanges à travers les différentes soirées... afin de créer une dynamique collective.
- **Communiquer autrement** : comment aller au delà de la mise en forme de plaquettes flyers communiqués, newsletters (qui sont déjà un travail très important) pour toucher un public varié, en allant vers les populations, en faisant participer les artistes ...
- Imaginer des rencontres et actions possibles suscitées par les temps forts.
- Interpeller les acteurs publics et associatifs autour de questions locales.

Cette volonté de renforcer l'engagement citoyen se retrouve aussi dans l'enjeu de s'adresser et d'associer un public large tels que les jeunes, les seniors mais aussi les personnes en précarité et en exclusion sociale.

Il s'agit d'approfondir le **travail de médiation** déjà réalisé sur plusieurs rencontres afin de permettre à un public large de vivre des expériences sensibles et originales, avec des équipes artistiques, pour accéder à une meilleure compréhension de notre environnement culturel et social, et aux différentes expressions artistiques.

Dans le même esprit, il a été décidé de renouveler notre candidature au « Parcours Laïque et citoyen » mis en œuvre par le Conseil Départemental en proposant un projet autour des outils qui font vivre la citoyenneté. C'est à partir de l'idée d'une citoyenneté qui se construit en trois temps : prendre conscience, construire sa propre opinion, s'autoriser à agir et proposer, que le Collectif Job propose une intervention dans les Collèges de la Haute-Garonne. Ces interventions seront construites par le biais de témoignages et d'outils d'éducation populaire. Nous n'avons malheureusement pas été contacté cette année pour ce Parcours Laïque et Citoyen, mais nous n'avons pas eu le temps non plus d'être proactif auprès des collèges de l'agglomération. Enfin, nous continuerons d'envisager pour certains spectacles en accord avec la politique municipale sur ce sujet de cibler certains types de spectacles pour une gratuité et/ou des invitations spécifiques.

*Malheureusement, l'épidémie de Covid 19 a vu la fermeture de l'établissement entre mars et mai et un ralentissement net de l'activité. En effet, plusieurs événements ont du être malheureusement annulés (Temps fort de mars, Festival Le vent se Lève (version uniquement sur la toile), Cannes à Job, Rencontres Théâtrales amateurs et Bal populaire et républicain. Nous espérons que la situation s'améliorera bientôt...*

## 2 – la constitution du collectif et l'évolution de l'organisation du collectif

L'organisation antérieure du collectif et ses statuts datait du début de l'ouverture du bâtiment et de l'histoire de la lutte antérieure. La modification des statuts réalisée en 2019 a tenu compte des évolutions d'implication des différentes associations de départs, des partenariats existants, de l'implication des personnes, bénévoles, « citoyens JOB », sympathisants..., des salariés du bâtiment qui font vivre au quotidien le projet de vie du bâtiment.

**Les propositions débattues étaient de plusieurs ordres :**

→ préservation de la responsabilité majoritaire des associations impliquées participant à la gouvernance et aux actions du collectif JOB

→ Evolution de l'organisation des membres de l'association en ouvrant davantage, notamment en renforçant un statut de membre « associé » ou « partenaire » , partageant les valeurs du collectif et participant ponctuellement aux actions

→ création de 2 « collèges » un des salariés du bâtiment et un des « citoyens JOB » représentés dans la collégiale (instance de gouvernance du collectif)

→ Evolution de l'organisation de la gouvernance, collégiale et bureau, pour partager plus les responsabilités (désignation de délégués)

Le premier chantier a abouti avec la modification des statuts du Collectif et l'intégration de deux nouveaux collèges au sein de la Collégiale (le collège des Citoyens Job et le collège des salariés du bâtiment).

De nouveaux modes d'organisation ont été mis en place, il s'agit cette année de faire un bilan des intérêts de cette nouvelle gouvernance et des difficultés rencontrées.

Un travail sera aussi réalisé sur la rédaction du Règlement intérieur du Collectif tel que le prévoient les statuts.

### **3 - le projet de l'espace JOB comme lieu expérimental**

L'année 2020 sera consacrée à l'approfondissement des deux autres thématiques.

Le projet de vie du bâtiment est lié à l'organisation de la gouvernance et à l'organisation des acteurs agissant sur le bâtiment. Il doit être un lieu expérimental, basé sur les valeurs de démocratie participative et d'éducation populaire. La méthode de gouvernance partagée, discutée avec la municipalité, a abouti à la mise en place d'un conseil de maison, d'une convention d'objectif et d'occupation des locaux, d'un budget programmation de l'espace JOB en direction des actions du Collectif. En terme d'organisation interne, elle se traduit en particulier par une commission de programmation définissant la stratégie conduite.

**Un certain nombre de ces points doivent être maintenant précisés et améliorés :**

→ Stabilisation du projet du collectif au sein de l'espace JOB : conforter notamment les questions juridiques et financières

→ Amélioration du projet de programmation concertée, et approfondissement de la méthode de la construction collective au sein du bâtiment

→ Amélioration de l'accueil et du travail au quotidien dans l'espace JOB. Il est nécessaire d'aller vers un véritable espace d'accueil pour les usagers, une organisation et une extension des bureaux pour les salariés

Une rencontre du Conseil de Maison a ainsi pu se faire le 17 janvier 2020. Elle a permis de rappeler l'originalité et la diversité du projet Job mais aussi le peu de reconnaissance notamment financière de la part de la mairie.

# MERCI à L'ENSEMBLE DE NOS PARTENAIRES 2019 !

## Les partenaires institutionnels et financiers



## Les autres associations et partenaires 2019

Liste non exhaustive...



## VOS NOTES ...